

Emprendimiento, innovación y sostenibilidad, los ingredientes del futuro para Campus Party Colombia

- El escenario Green Deal es donde los participantes conocerán esta nueva manera de emprender y generar prosperidad, asegurando el futuro de las nuevas generaciones
- Fondos de inversión de triple impacto y figuras reconocidas de los escenarios ambientales son algunas de las ofertas de valor de este espacio en Campus Party.
- Conéctate con el escenario de Green Deal en : <https://bit.ly/CPCo-Green-Deal>

Campus Party Colombia - CPCo10- regresa este año en su versión digital con una agenda enfocada en la reactivación económica, la generación de empleo, las tecnologías emergentes y la cultura maker, y como derrotero los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Serán 5 países lo que se unen este año para ofrecer contenido de calidad y comprometidos con la construcción de futuro.

Continuando este año con la conversación 'Reboot the world 2.1' (Reiniciemos el planeta 2021) en el escenario Green Deal los participantes conocerán cómo desde la tecnología y los emprendimientos tecnológicos se puede aportar de maneras innovadoras al desarrollo sostenible y al medio ambiente al mismo tiempo que se genera prosperidad y se aporta a la reactivación económica.

En este espacio participaran Fondos de inversión de triple impacto que apoyan emprendimientos tecnológicos y sostenibles; estarán presentes algunas de las figuras más representativas a nivel nacional del escenario ambiental, quienes compartirán sus opiniones acerca de la necesidad de apostarle al desarrollo sostenible para asegurar nuestro futuro. Entre los invitados está el activista y fundador del Movimiento Ambiental Guardianes por la Vida; Francisco Vera, que con tan solo 12 años se ha destacado por su activismo en pro del medio ambiente.

Green Deal es el escenario donde los participantes conocerán esta nueva manera de emprender y generar prosperidad, asegurando el futuro de las nuevas generaciones y conservando nuestro entorno. En otras palabras, el objetivo de esta estación es contribuir a la reactivación y el futuro del país e incluir la sostenibilidad en los planes de desarrollo y emprendimiento.

15 comunidades, más de 60 marcas, 3 medios de comunicación, y miles de participantes.

La realización de un evento de ésta magnitud solo es posible gracias al compromiso institucional y el aporte de los patrocinadores y aliados, que comparten el ideal de construir un mejor futuro para todos, como: Fundación Universitaria del Área Andina, Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones, Instituto Distrital de Turismo (IDT), Pacto Global, Innpulsa, Claro, Ruta N, Colombia Fintech, GoDaddy Registry, Cooler Master, WWF,

Nequi, Agata, Fedepanela, Gobierno de Quebec, Xtrategia, FICCO, CINTEL, MoviLab, Planetario, Apps, Wacom, 365Tech, Red Colombiana de Mujeres Científicas, Azzaga, Rumbo, Acreditta, Olas Digitales, eComunidad, Tech and Law, FundaTIC, Generación Plus, Nadimcomics, Virtua, Sciente Lab, Baltico, Ohanna Marketing Digital, Magness, Henkô Comms; medio oficial: IMPACTO TIC, los medios aliados: RTVC, Radiónica, Folou, Entorno Digital; y las comunidades: Comunidad - FEDERACION COLOMBIANA DE DEPORTES ELECTRONICOS - FEDECOLDE, Soul Esports: Educación, Juarbo.com, Jhon Urbano | Comunidad de Diseño, El Botón A, LatamDev, WordPress Medellín, Influencer gamer/ Comunidad Gamer y Geek, Fundación EKHO, Centro de Investigación e innovación del Instituto de Recreación y deporte de Soacha, Marketing y Finanzas, Geek Girls Latam Y Se Le Tiene.

Acerca de Campus Party Global

Con 89 ediciones realizadas en 31 países, Campus Party es la mayor experiencia internacional que reúne jóvenes, innovación y tecnología. El Campus Party tradicionalmente reúne aficionados a la tecnología, geeks, gamers, expertos y líderes de diferentes sectores, estudiantes, académicos, emprendedores, influencers, comunidades, medios de comunicación, sector Gobierno, empresarios del sector TIC y las industrias creativas digitales.

Acerca de MROMERO

La versión 2021 de Campus Party Colombia está licenciada para MRomero, empresa colombiana productora de eventos de alto nivel, con amplia experiencia en gerencia de proyectos para el sector público y privado.

Contacto de prensa:

comunicaciones.colombia@campus-party.org

colombia.campus-party.org | [CPCo2019 en Facebook](#) | [CPCo2019 en Instagram](#) | [CPCo2019 en Twitter](#)