

Música, arte, y videojuegos son los pilares del escenario Joy Of Life de Campus Party

- Tres días, tres ejes clave dentro de Joy of Life: 22 de julio videojuegos, 23 de julio arte y 24 de julio música.
- Campus Party Colombia el evento de creatividad e innovación más importante del país con acceso gratuito
- "Wacombate" la batalla de dibujo digital que se realizará por primera vez en Campus Party.
- Campus Loot, el primer show de talentos de Colombia y la región, para los gamers.
- Conéctate con Joy of life en: <https://bit.ly/CPCo-Joy-Of-Life>

[Campus Party Colombia](#), llega cargado de creatividad e innovación para romper barreras y promover la reactivación del país, en su décima versión. En esta oportunidad, el escenario "Joy Of Life" se consolida como un espacio en el que los campuseros no solo serán testigos de los contenidos que allí se muestren, sino que tendrán la oportunidad de acompañar, experimentar y participar en las diversas actividades que se han preparado, por ejes temáticos donde el jueves 22 los amantes de los videojuegos podrán participar en torneos novedosos, el viernes 23 aquellos ilustradores y amantes del arte demostrarán con sus dibujos la importancia de esta profesión y cierra la música, el sábado 24, con conferencistas de talle internacional, concursos y aprendizaje.

Si bien la agenda cubre varias actividades que podrán consultar en la plataforma y en redes, hacemos alusión al "Wacombate", un concurso en el que ocho ilustradores aficionados tendrán la oportunidad de "enfrentarse" ilustrando en un límite de tiempo (bastante ajustado), un concepto que se les dicte y con el que escalará posiciones dentro del torneo hasta llegar a la final para lograr el premio otorgado por WACOM.

En los videojuegos el Torneo Radiónica: League of Legends – Wild Rift, se convierte en una oportunidad única para descubrir este nuevo capítulo de League Of Legends en Colombia, siendo un encuentro que cuenta de manera oficial con los derechos de Riot Games e irá abriendo perspectivas hacia lo que será el Mundial de League Of Legends: Wild Rift, el cual se desarrollará a finales de 2021; pero además, por primera vez en Colombia y la región se hace el Show de talentos para los gamers, es decir Campus Loot, un llamado a los jugadores, emprendedores y creadores de contenido del universo de videojuegos, para que muestren sus habilidades y escalen en su carrera.

También se destacan algunas actividades dirigidas a la industria musical, por ejemplo; el speaker Dani Aragón quien es uno de los mentores más visionarios y experimentados de la industria musical en el mundo de habla hispana. En su larga trayectoria en el sector, ha desarrollado más de 1.000 propuestas con artistas de gran calado: Jennifer López, Justin Bieber, One Direction y otros. En este espacio, también se hablarán sobre temas de la reactivación económica de este sector artístico y los retos de la música en vivo. Por otro lado, se encuentra el Remix campus, Concurso de producción musical, la oportunidad para los productores musicales que

quieren hacer su versión de soundtrack oficial de Campus party Siente el futuro. El ganador obtendrá una beca del 50% de descuento para el programa de producción musical en DNA Music, y un bono de descuento para La tienda del audio, según y tercer puesto también serán premiados.

Música, arte, diseño, dibujo, videojuegos y más son algunas de las actividades que se podrán disfrutar en el escenario "Joy Of Life", un espacio que se ha caracterizado por ser la herramienta de conexión para los camperos de corazón.

15 comunidades, más de 60 marcas, 3 medios de comunicación, y miles de participantes.

La realización de un evento de ésta magnitud solo es posible gracias al compromiso institucional y el aporte de los patrocinadores y aliados, que comparten el ideal de construir un mejor futuro para todos, como: Fundación Universitaria del Área Andina, Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones, Instituto Distrital de Turismo (IDT), Pacto Global, Innpulsa, Claro, Ruta N, Colombia Fintech, GoDaddy Registry, Cooler Master, WWF, Nequi, Agata, Fedepanela, Gobierno de Quebec, Xtrategia, FICCO, CINTEL, MoviLab, Planetario, Apps, Wacom, 365Tech, Red Colombiana de Mujeres Científicas, Azzaga, Rumbo, Acreditta, Olas Digitales, eComunidad, Tech and Law, FundaTIC, Generación Plus, Nadimcomics, Virtua, Sciente Lab, Baltico, Ohanna Marketing Digital, Magness, Henkô Comms; medio oficial: IMPACTO TIC, los medios aliados: RTVC, Radiónica, Folou, Entorno Digital; y las comunidades: Comunidad - FEDERACION COLOMBIANA DE DEPORTES ELECTRONICOS – FEDECOLDE, Soul Esports: Educación, Juarbo.com, Jhon Urbano | Comunidad de Diseño, El Botón A, LatamDev, WordPress Medellín, Influencer gamer/ Comunidad Gamer y Geek, Fundación EKHO, Centro de Investigación e innovación del Instituto de Recreación y deporte de Soacha, Marketing y Finanzas, Geek Girls Latam Y Se Le Tiene.

Acerca de Campus Party Global

Con 89 ediciones realizadas en 31 países, Campus Party es la mayor experiencia internacional que reúne jóvenes, innovación y tecnología. El Campus Party tradicionalmente reúne aficionados a la tecnología, geeks, gamers, expertos y líderes de diferentes sectores, estudiantes, académicos, emprendedores, influencers, comunidades, medios de comunicación, sector Gobierno, empresarios del sector TIC y las industrias creativas digitales.

Acerca de MROMERO

La versión 2021 de Campus Party Colombia está licenciada para MRomero, empresa colombiana productora de eventos de alto nivel, con amplia experiencia en gerencia de proyectos para el sector público y privado.

Contacto de prensa:

comunicaciones.colombia@campus-party.org

