

Inicia el festival de innovación y creatividad más importante del planeta.

Campus Party Colombia 2021, abre transmisiones, en su segunda versión digital y gratuita.

Julio 22, 23 y 24 de 2021.

- Por segunda vez consecutiva, Campus Party se realizará en edición digital, con contenidos simultáneos de 6 países, tres días de actividades y más de 200 transmisiones entre conferencias, hackathones, ideatones y talleres, desde Colombia.
- Los espacios de Campus Party Colombia 2021 están organizados en seis ejes temáticos, todos orientados desde el concepto “Reiniciemos el planeta 2.1”, y el propósito claro de conectar a todas las generaciones con los principales sectores productivos del país.
- Durante esta jornada, Campus Party Colombia recibirá el reconocimiento del Instituto Distrital de Turismo como un evento Marca Ciudad.
- Es la segunda versión digital gratuita que se desarrollará entre el 22 y 24 de julio, gracias al apoyo de Fundación Universitaria del Área Andina, el Ministerio de las TIC y Claro Colombia. IMPACTO TIC es el medio oficial del evento.
- Por tercera vez, la final de la Copa Mundial de Emprendimiento organizada por Innpulsa, tendrá lugar en Campus Party Colombia.
- En esta edición, MROMERO LTDA conmemora las diez versiones del Campus Party en el país.
- Únete al lanzamiento 22 de julio a las 11.00 am en <https://digital.campus-party.org/colombia/>

Bogotá, jueves 22 de julio de 2021. Luego de su primera versión digital el año pasado, Campus Party Colombia celebra su segunda producción digital, primera latinoamericana y décima en el país, con el propósito de conectar a todas las generaciones del país con los principales sectores productivos, para impulsar y dinamizar el ecosistema de innovación y contribuir con los objetivos de Desarrollo Sostenible.

Bajo esta premisa, Campus Party ha organizado su agenda en seis ejes temáticos locales y uno regional, que se transmiten simultáneamente y que combinan prácticas de hackathon e ideatón, conferencias nacionales e internacionales, talleres y más actividades que permiten la construcción de conversaciones y acciones para un mejor futuro para todos. El eslogan de esta edición es “Reboot the world 2.1” (reiniciemos el planeta), con un marcado enfoque hacia ejecutar las decisiones tomadas en el 2020, basadas en pilares de nuevos horizontes, innovación, sostenibilidad, creatividad, y tecnología como epicentro para la reactivación del país.

Marlen Romero gerente de MROMERO LTDA y quién ejecuta el Campus Party en Colombia desde el 2019 resalta que *“como lo hemos señalado antes, somos un movimiento social de escala mundial que puede, en compañía de los campuseros, desarrollar acciones para la reactivación de todo el planeta. Convencidos de ello, hemos trabajado durante más de 6 meses diseñando contenidos y estrategias de conexión social y económica, para asumir la ‘nueva normalidad. Invitamos a toda la sociedad a conectarse con nosotros, y ponerse la camiseta para que juntos reactivemos el país, integrando la ciencia, educación, creatividad, economía, emprendimiento, tecnología e innovación, a la cotidianidad”*

“La premisa de Campus Party para este año es “Reiniciemos el planeta 2.1” y participaremos junto a Brasil, Paraguay, Uruguay y Argentina. Habrá más de 200 conferencistas que le enseñarán a los jóvenes y a todos los interesados cómo han evolucionado las nuevas tecnologías y cómo pueden apropiarse de ellas para sacar el mayor provecho en términos de trabajo y estudio”, explicó Karen Abudinen, ministra TIC.

Por su parte, José Leonardo Valencia Molano, rector nacional de Areandina comentó que “desde Areandina hemos apostado a trabajar bajo dos componentes: lo humano y lo digital, llegando al concepto de humanismo digital, considerando relevante la generación de espacios como Campus Party, donde nuestra comunidad académica se enriquece de conocimiento y donde desarrollan componentes que pueden potencializar al máximo. Además nos permite mostrarles el contexto y acercarlos a la realidad para que entiendan que Colombia no es un país que está lejano de los países innovadores sino que en las manos de ellos está la posibilidad de hacer que el país se desarrolle en estos espacios”.

La agenda de Campus Party Colombia, cuyos contenidos serán replicados por otros países, está organizada en seis escenarios:

- **Work Life:** promoveremos la activación de la economía desde el impacto del emprendimiento y el empleo.
- **Green Deal:** entenderemos cómo el desarrollo sostenible requiere de tecnología e innovación.
- **Living Better:** Somos ciencia y estamos rodeados de ciencia. Aprendamos a ver la ciencia para evolucionar como comunidad y especie, para poder enfrentar los nuevos desafíos que se nos presentan día a día.
- **Joy of life:** entretenimiento digital, e-sport, videojuegos, creatividad y todo el espíritu del Campus que ha conectado al mundo
- **New Horizons:** La tecnología, la innovación y la educación son el camino para fijar nuevos horizontes, para generar cambios que requiere la sociedad en su visión de impulsar la reactivación económica y aprovechar el potencial que ofrecen las tecnologías emergentes.
- **Trending Lab:** La humanización de las marcas desde el manejo de herramientas como podcast, infoproductos, comunicación digital y estrategias de youtubers / instagramers.

Campus Party Colombia, una plataforma sin precedentes:

- Evento latino con transmisión del escenario regional en Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay, Chile y Colombia.
- Seis escenarios locales que nos permite conectar con más de 200 conferencistas Colombianos, a través de <https://digital.campus-party.org/colombia/>
- Un evento sin precedentes que en la décima versión espera más de 6000 visitas en los tres días.
- Campus Party Colombia contará con la participación de más de 60 marcas entre aliados y patrocinadores que apoyan nuestro propósito.

15 comunidades, más de 60 marcas, 3 medios de comunicación, y miles de participantes.

La realización de un evento de ésta magnitud solo es posible gracias al compromiso institucional y el aporte de los patrocinadores y aliados, que comparten el ideal de construir un mejor futuro para todos, como: Fundación Universitaria del Área Andina, Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones, Instituto Distrital de Turismo (IDT),

Pacto Global, Innpulsa, Claro, Ruta N, Colombia Fintech, GoDaddy Registry, Cooler Master, WWF, Nequi, Agata, Fedepanela, Gobierno de Quebec, Xtrategia, FICCO, CINTEL, MoviLab, Planetario, Apps, Wacom, 365Tech, Red Colombiana de Mujeres Científicas, Azzaga, Rumbo, Acreditta, Olas Digitales, eComunidad, Tech and Law, FundaTIC, Generación Plus, Nadimcomics, Virtua, Sciente Lab, Baltico, Ohanna Marketing Digital, Magness, Henkô Comms; medio oficial: IMPACTO TIC, los medios aliados: RTVC, Radiónica, Folou, Entorno Digital; y las comunidades: Comunidad - FEDERACION COLOMBIANA DE DEPORTES ELECTRONICOS – FEDECOLDE, Soul Esports: Educación, Juarbo.com, Jhon Urbano | Comunidad de Diseño, El Botón A, LatamDev, WordPress Medellín, Influencer gamer/ Comunidad Gamer y Geek, Fundación EKHO, Centro de Investigación e innovación del Instituto de Recreación y deporte de Soacha, Marketing y Finanzas, Geek Girls Latam Y Se Le Tiene.

Acerca de Campus Party Global

Con 89 ediciones realizadas en 31 países, Campus Party es la mayor experiencia internacional que reúne jóvenes, innovación y tecnología. El Campus Party tradicionalmente reúne aficionados a la tecnología, geeks, gamers, expertos y líderes de diferentes sectores, estudiantes, académicos, emprendedores, influencers, comunidades, medios de comunicación, sector Gobierno, empresarios del sector TIC y las industrias creativas digitales.

Acerca de MROMERO

La versión 2021 de Campus Party Colombia está licenciada para MRomero, empresa colombiana productora de eventos de alto nivel, con amplia experiencia en gerencia de proyectos para el sector público y privado.

Contacto de prensa:

comunicaciones.colombia@campus-party.org

colombia.campus-party.org | [CPCo2019 en Facebook](#) | [CPCo2019 en Instagram](#) | [CPCo2019 en Twitter](#)