

En el escenario Joie de Vie del Campus Party, la música es de los campusero #CPCo9

- Por primera vez en su historia, Campus Party se realizará en una edición digital global, con contenidos simultáneos de más de 30 países, agendas con tres días de actividades, y más de 3.000 conferencistas y talleristas a nivel global.
- Un evento digital gratuito que se desarrollará entre el 9 y 11 de julio, gracias al apoyo de la Fundación Universitaria del Área Andina y el Ministerio de las TIC.
- En el track de música del escenario Joie de Vie, se vivirán conferencias sobre music business, desarrollo de carrera artística, impacto de la educación en la ciudadanía, nueva radio, una demo session y un conversatorio sobre *Cómo el show debe continuar*

Bogotá, DC, julio 7 de 2020. Uno de los escenarios de la edición 9 del Campus Party en Colombia es Joie de Vie, escenario que se divide en tres track de actualidad como son la programación, videojuegos y música. Este último ofrecerá conferencias sobre music business, desarrollo de carrera artística, impacto de la educación en la ciudadanía, nueva radio, una demo session y desde luego en contexto con la actualidad, un estelar conversatorio sobre *Cómo el show debe continuar*. Personalidades como Julio Correal, Roberto Blanco, Mariangela Rubbini, Camilo Mejía, ICON, Catalina Blanco, Bomby, Maria Teresa Guillen, Pato Mantilla, Diego Bolaños, Camila Salazar entre otros que protagonizarán las sesiones entre el 9 y 11 de julio.

Brian Alfonso, artista y productor musical que lidera el track de música del Campus Party en Colombia comentó “En este año se integra un nuevo escenario, cuyo sector está absolutamente inmerso en la creatividad, el entretenimiento, emprendimiento, tecnología y networking. Es la música una de las artes con mayor relevancia industrial en la modernidad, y que detrás de su producto insignia - la canción- existe una estructura integrada desde la creación e interpretación musical (compositores, autores, productores, músicos) pasando por tecnologías (ingenieros de grabación, mezcla, masterización) hasta las manos de creadores de contenido audiovisual, managers, promotores, empresarios, técnicos del espectáculo, marketers, medios de comunicación, curadores. Sin hacer de lado la misma enseñanza que no solo se centra en la educación musical sino en la capacitación para cada agente de la industria”.

El sector musical es sin duda uno de los más golpeados por la situación pandémica. El primero en cerrar y el último en abrir, sin fechas medianamente claras. Lo único cierto es que la unidad puede convertirse en el sitio de embarque hacia nuevas maneras. Como en cada emergencia, existe un punto de encuentro para estar a salvo. El track de música de Campus Party probablemente no es la salida de emergencia pero si el lugar donde cada actor dentro de la industria musical puede conocer, compartir, actualizar y transformar lo que sabe y lo que hace.

LO QUE DEBE SABER

Campus Party edición digital:

- Involucra a más de 30 naciones
- Dura 24 horas, tres días
- Combina conferencias online y experiencia virtual
- Lanza un reto mundial único
- Millones de participantes
- Muchas hackatones, ideatones y actividades de cazatalentos
- Para vivir la experiencia gratis, Inscríbete completamente gratis en colombia-digital.campus-party.org

Esta versión del escenario de Joie de Vie, en Campus Party Digital, es posible gracias a Davivienda eSport, Logitech, Batiste, Volk, Shock, Radionica, RTVC, Gamer-on, Rappi, El Pozo, Spoon y Swat, entre otros grandes participantes de la fiesta campera.

Acerca de Campus Party Global

Con 88 ediciones realizadas en 15 países, Campus Party es la mayor experiencia internacional que reúne jóvenes, innovación y tecnología.

El Campus Party tradicionalmente reúne aficionados a la tecnología, geeks, gamers, expertos y líderes de diferentes sectores, estudiantes, académicos, emprendedores, influencers, comunidades, medios de comunicación, sector Gobierno, empresarios del sector TIC y las industrias creativas digitales.

Acerca de MROMERO

La versión 2020 de Campus Party Colombia esta licenciada para MROMERO LTDA, empresa colombiana productora de eventos de alto nivel, con amplia experiencia en gerencia de proyectos para el sector público y privado.

Contacto de prensa:

comunicaciones.colombia@campus-party.org

colombia.campus-party.org | [CPCo2019 en Facebook](#) | [CPCo2019 en Instagram](#) | [CPCo2019 en Twitter](#)